



SERWIS POŚREDNICTWA PRACY

Polskiego Towarzystwa Badania Rynku i Opinii



Mad Research to nowa agencja badawczo-technologiczna, która zmienia standardy pozyskiwania wiedzy o konsumentach i podejmowania decyzji o innowacjach w biznesie. Łącząc wieloletnie doświadczenie badawcze zespołu z nowoczesnymi technologiami pozyskiwania danych, Mad Research burzy utarte schematy i proponuje klientom nowy, zwinniejszy i bardziej wielowymiarowy model działania w obszarze badań rynku i konsumenta.

Szukamy:

Researcher/ Project Manager

Miejsce pracy: Warszawa, ul. Czackiego 15/17 oraz praca zdalna

Kogo szukamy? Szukamy osoby, która:

- ma duszę badacza, jak i zmysł organizacyjny;
- chce współpracować przy obsłudze międzynarodowego klienta FMCG (z kategorii non-alko beverages), wspierając proces tworzenia oraz oceny innowacji (Innovation Flywheel), z zastosowaniem protokołów wynikających z naszych narzędzi badawczych (nie chodzi o badania trackingowe);
- potrafi prowadzić projekty badawcze od A do Z – od briefu klienta, przez organizację procesu, aż po organizację prac nad raportowaniem i prezentację wyników;
- ma doświadczenie w łączeniu kontaktu z klientem, współpracy z dostawcami i opieką nad projektami i procesami badawczymi w firmie;
- zna się i rozumie zarówno procesy jakościowe, jak i ilościowe.

Czego oczekujemy?

- 2–3 lat doświadczenia w branży badań marketingowych (ilościowych i/lub jakościowych);



SERWIS POŚREDNICTWA PRACY

Polskiego Towarzystwa Badania Rynku i Opinii

- umiejętności samodzielnego prowadzenia projektów badawczych i zarządzania harmonogramem;
- dobrej organizacji pracy, umiejętności priorytetyzowania i odpowiedzialności
- doświadczenia w kontakcie z klientem;
- dobrej znajomości narzędzi biurowych (Excel, PowerPoint); mile widziana będzie także znajomość podstaw narzędzi statystycznych (SPSS, R, Python);
- biegłej znajomości języka angielskiego (minimum B2).
- kierunkowego wykształcenia wyższego na kierunkach psychologia, socjologia, marketing lub pokrewnych (lub osoby w trakcie studiów).

Co oferujemy?

- Prowadzenie projektów dla dużych marek i klientów z różnych branż;
- pracę z nowymi narzędziami opartymi o rozwiązania chmurowe oraz AI;
- wsparcie merytoryczne i rozwój w kierunku eksperckim lub menedżerskim;
- współpracę z zespołem, który stawia na merytorykę, jakość i rozwój;
- atrakcyjne wynagrodzenie;
- kredyty na usługi z ekosystemu Uber;
- prywatną opiekę medyczną LuxMed.

Oferujemy umowę o pracę, kontrakt B2B lub wariant hybrydowy (potwierdzenia przez obie strony).

Aplikuj wysyłając email z CV na adres research@madresear.ch