

KANTAR

Jesteśmy wiodącą agencją badawczą w Polsce, specjalizującą się w dostarczaniu danych, analiz oraz usług doradczych. Działamy na skalę globalną, obsługując klientów w ponad 90 krajach. Łącząc głęboką wiedzę naszych ekspertów, zasoby danych oraz innowacyjne technologie, pomagamy klientom zrozumieć ludzi i inspirować rozwój. Współpracujemy z największymi markami na świecie, wspierając je w podejmowaniu świadomych decyzji w obszarach takich jak marka, kreatywność, media, innowacje, doświadczenie klienta, doradztwo i analityka.

Szukamy kandydatów na stanowisko:

Account Manager

Miejsce pracy: **Warszawa**, plac Konesera

Opis stanowiska

Poszukujemy doświadczonego Account Managera, który dołączy do naszego zespołu. Osoba na tym stanowisku będzie odpowiedzialna za zarządzanie relacjami z klientami, dbanie o ich satysfakcję oraz rozwój współpracy. Idealny kandydat powinien posiadać solidne doświadczenie w badaniach rynku, doskonałe umiejętności komunikacyjne oraz udokumentowane sukcesy w zarządzaniu klientami – minimum 2 lata na podobnym stanowisku.

Zakres obowiązków (czym będziesz się zajmować)

- Zarządzanie i rozwijanie relacji z klientami w celu zapewnienia ich satysfakcji i lojalności
- Opracowywanie i wdrażanie strategii rozwoju współpracy z klientami
- Pełnienie roli głównego punktu kontaktu dla klientów, odpowiadanie na ich potrzeby i zapytania
- Współpraca z zespołami wewnętrznymi w celu realizacji wysokiej jakości projektów badawczych i dostarczania wartościowych insightów
- Przygotowywanie i prezentowanie ofert, raportów oraz prezentacji dla klientów
- Monitorowanie postępów projektów i dbanie o terminową realizację
- Identyfikowanie możliwości sprzedaży dodatkowych usług (upselling, cross-selling)
- Przekazywanie klientom kompleksowej wiedzy na temat panelu badawczego, możliwości realizacyjnych i wyceny
- Wnoszenie wartości do projektów badawczych poprzez doprecyzowanie briefów i przygotowywanie trafnych ofert
- Efektywna komunikacja z klientami, zrozumienie ich potrzeb i dobór odpowiednich metod realizacji celów

SERWIS POŚREDNICTWA PRACY PTBRIO

Wyłączenia (czym nie będziesz się zajmować)

- Zarządzanie operacyjnym procesem rozwoju projektów
- Monitorowanie postępów pracy członków zespołu przy realizacji projektów
- Tworzenie raportów i budowanie prezentacji ofertowych

Wymagania (jakich umiejętności oczekujemy)

- Udokumentowane doświadczenie w zarządzaniu klientami w branży badań rynku
- Umiejętność budowania i utrzymywania relacji z klientami na wysokim poziomie
- Zdolności negocjacyjne, mediacyjne oraz umiejętność ochrony interesów firmy
- Doskonałe umiejętności interpersonalne (ustne i pisemne), dbałość o szczegóły i skuteczność w realizacji zadań
- Umiejętność zarządzania czasem i dotrzymywania terminów
- Zmysł biznesowy i komercyjny
- Praktyczna znajomość badań ilościowych
- Umiejętność tworzenia angażujących historii i przekładania danych na praktyczne rekomendacje
- Bardzo dobra komunikacja pisemna i ustna oraz współpraca z zespołami analitycznymi i projektowymi
- Umiejętności analityczne i rozwiązywania problemów

Mile widziane (co będzie dodatkowym atutem)

- Doświadczenie w realizacji i raportowaniu dużych, międzynarodowych projektów ilościowych

Dodatkowe informacje o ofercie. Oferujemy:

- współpracę w oparciu o kontrakt B2B (własna działalność gospodarcza).
- atrakcyjne warunki współpracy
- model pracy hybrydowej – minimum 2 dni spędzone w biurze w tygodniu.
- dodatkowe benefity indywidualne

Dlaczego warto dołączyć do Kantar?

W Kantar kształtujemy marki przyszłości, rozumiejąc ludzi na całym świecie. Stawiamy na równość szans, dbamy o zdrowie i dobrostan pracowników oraz cenimy różnorodność. Oferujemy elastyczny model pracy, umożliwiający pracę zdalną i hybrydową. Zapewniamy możliwości rozwoju zawodowego, w tym międzynarodową ścieżkę kariery i współpracę między działami.

Nawet jeśli nie spełniasz wszystkich wymagań, zachęcamy do aplikowania pod adresem kontakt@kantar.com z dopiskiem w tytule wiadomości: "Account Manager"! Chętnie poznamy Cię i porozmawiamy o możliwościach współpracy w Kantar. Dołącz do nas i pomóż nam kształtować przyszłość marek oraz pogłębiać zrozumienie ludzi na całym świecie