



SERWIS POŚREDNICTWA PRACY

Polskiego Towarzystwa Badania Rynku i Opinii

Grupa **dentsu** to globalna sieć komunikacji marketingowej stworzona z myślą o przyszłości. W jej skład wchodzi marki: Carat, iProspect, Amplifi, dentsu X i Dentsu Creative.

Przyjmując skoncentrowane na ludziach podejście do transformacji biznesowej, wykorzystujemy naszą wnikiwość do łączenia marki, contentu, handlu i doświadczenia - wszystko w oparciu o innowacyjną kreatywność.

Nasza główna siedziba znajduje się w Tokio, a 65 000 ekspertów pracuje w czterech regionach (Japonia, Ameryka, EMEA i APAC). **dentsu** łączy japońską innowacyjność ze zróżnicowaną, globalną perspektywą, aby napędzać rozwój klientów i kształtować społeczeństwo.

Szukamy kandydatów na stanowisko:

Research Project Manager/ Senior Research Project Manager (K/M)

Poszukujemy osoby na poziomie regular lub senior —
finalny poziom zależy od doświadczenia i umiejętności osoby kandydującej

Miejsce pracy: **Warszawa**

ZADANIA

- Zarządzanie kompleksowymi projektami badawczymi od etapu wyceny po dostarczenie finalnych wyników.
- Samodzielne definiowanie i monitorowanie ustaleń warunków realizacji projektów z Klientem — harmonogramu, budżetu, zakresu i zespołu projektowego oraz identyfikowanie dodatkowych potrzeb biznesowych Klienta.
- Realizacja projektów badawczych zgodnie z przyjętymi standardami, metodologią, harmonogramem i kosztorysem.
- Zarządzanie zespołem projektowym poprzez nadzorowanie alokowanego czasu pracy na projektach, prowadzenie spotkań projektowych, używanie narzędzi (np. Jira) i raportowanie odchyleń i ryzyk od przyjętych standardów w organizacji
- Współpraca z zespołem badawczym: rozdzielanie projektów, informowanie o terminach, dostarczanie materiałów.
- Współpraca z interesariuszami wewnętrznymi (client service, badacze) oraz zewnętrznymi (działy skryptowania, przetwarzania danych, raportowania, tłumaczeń, kodowania danych).
- Monitorowanie postępu na projektach, proaktywne rozwiązywanie problemów.
- Zapewnianie jakości, kompletności i gotowości finalnych materiałów dla Klienta.
- Identyfikacja, monitorowanie i komunikacja ryzyk projektowych, opracowywanie planów ich minimalizacji oraz zapewnienie świadomości ich znaczenia dla Klientów oraz zespołu projektowego.
- Wdrażanie najlepszych praktyk w zakresie zarządzania projektami badawczymi.



SERWIS POŚREDNICTWA PRACY

Polskiego Towarzystwa Badania Rynku i Opinii

WYMAGANIA

- Minimum 3-5 lat doświadczenia w zarządzaniu projektami marketingowymi (preferowane w obszarze badań rynkowych, obsługi klienta lub podobnych).
- Wykształcenie wyższe (preferowane kierunki: socjologia, psychologia, ekonomia, statystyka, zarządzanie, marketing lub pokrewne).
- Znajomość narzędzi do zarządzania projektami (np. Jira, MS Project, Notion).
- Bardzo dobra organizacja pracy, dbałość o szczegóły, terminowość, umiejętność priorytetyzacji i zarządzania wieloma projektami jednocześnie.
- Biegła znajomość języka angielskiego minimum (C1) – w mowie i piśmie.
- Umiejętności komunikacyjne i negocjacyjne na wysokim poziomie.
- Doświadczenie w pracy w środowisku międzynarodowym z rozproszonymi zespołami.
- Bardzo dobra znajomość obsługi MS Excel i MS Power Point.

MILE WIDZIANE

- Certyfikaty z zakresu zarządzania projektami (PMP, PRINCE2, Agile).
- Znajomość trendów w badaniach rynkowych.
- Znajomość metodologii badawczych.

OFERUJEMY

- Pracę w globalnej, dynamicznie rozwijającej się grupie z obszaru komunikacji marketingowej;
- Samodzielność w działaniu w zakresie powierzonych zadań;
- Możliwość rozwoju w ramach grupy dentsu w Polsce i na świecie;
- Szkolenie on-boardingowe i programy rozwojowe;
- 3 dodatkowe, wolne dni płatne - tzw. „Wellness days”;
- 2 dodatkowe dni przeznaczone na wolontariat pracowniczy;
- Summer Fridays -
w okresie wakacyjnym (od czerwca do września, w piątki kończymy pracę 2 godziny wcześniej);
- Hybrydowy tryb pracy – zależnie od ustaleń w zespole;
- Wewnętrzne programy szkoleniowe
- Nowoczesne i komfortowe biuro zgodnie z ideą work-life-balance, oferujące między innymi takie udogodnienia jak siłownia i sala fitness, punkt opieki dziennej dla dzieci DAY CARE;
- Finansowany przez pracodawcę abonament medyczny w Medicover z możliwością rozszerzenia o dodatkowe usługi;
- Finansowane przez pracodawcę Ubezpieczenie na życie UNUM z możliwością rozszerzenia o dodatkowe pakiety;
- Kafeteria NAIS;

Zainteresowanych **zapraszamy do aplikowania:**

https://dentsuaegis.wd3.myworkdayjobs.com/DAN_GLOBAL/job/Warsaw/Senior-Data-Analyst_R1103589-1