

Ipsos to globalna firma zatrudniająca prawie 20 000 pracowników w 87 krajach. W Ipsos naszą pasją są ludzie, rynki, marki i społeczeństwa. Dostarczamy informacji i analiz, dzięki którym łatwiej i szybciej można poruszać się w skomplikowanym świecie i które pomagają klientom w podejmowaniu dobrych decyzji.

Ipsos UU to największy zespół badań jakościowych w Polsce, który pomaga klientom lepiej rozumieć potrzeby, motywacje, decyzje i zachowania konsumentów. Realizujemy projekty lokalne i międzynarodowe, wykorzystując różnorodne metody jakościowe online i offline. Łączymy pogłębione rozumienie ludzi z wiedzą o biznesie klienta, przekładając wyniki badań na użyteczne insighty i praktyczne rekomendacje. Najczęściej lubimy swoją pracę i lubimy ze sobą pracować. Liczy się dla nas bardzo duch zespołowy, przy zachowaniu poszanowania dla naszej różnorodności.

Szukamy:

Senior Research Manager/ Research Manager, Ipsos Qualitative (badania jakościowe)

Miejsce pracy: Warszawa, hybrydowo

Kogo szukamy?
Poszukujemy doświadczonej badaczki lub doświadczonego badacza jakościowego, który będzie samodzielnie prowadzić projekty badawcze, również złożone, niestandardowe i międzynarodowe.

Twój przyszły zakres obowiązków:

- Samodzielne prowadzenie projektów od otrzymania briefu do prezentacji wyników.
- Analiza potrzeb klienta i projektowanie odpowiedniego podejścia badawczego.
- Przygotowywanie ofert, zakresów projektów i wycen.
- Tworzenie lub nadzorowanie przygotowania screenerów, scenariuszy i pozostałych materiałów badawczych.
- Prowadzenie badań jakościowych online i offline, lokalnych i międzynarodowych projektów badawczych.
- Analiza materiału, przygotowywanie raportów, insightów i rekomendacji.
- Prezentowanie wyników w języku polskim i angielskim.
- Rozwijanie relacji z klientami oraz identyfikowanie nowych możliwości współpracy.

Oferujemy Ci:

- Wiele satysfakcji z pracy nad różnorodnymi problemami badawczymi dla inspirujących klientów
- Taką organizację pracy, jaka odpowiada Ci najbardziej: czasem wcześniej, czasem później, zdalnie lub w biurze
- Prywatną opiekę medyczną, ubezpieczenie NNW i kartę lunchową Pluxee.

Proponujemy Ci zatrudnienie na podstawie umowy o pracę

Oczekujemy od Ciebie:

- minimum 3-5 lat doświadczenia w komercyjnych badaniach rynku, najlepiej w agencji badawczej;
- doświadczenia w samodzielnym prowadzeniu jakościowych projektów badawczych i w bezpośredniej współpracy z klientami;
- doświadczenia w projektowaniu badań, moderowaniu, analizie materiału jakościowego oraz przygotowywaniu raportów i prezentacji;
- bardzo dobrej znajomości języka angielskiego, umożliwiającej prowadzenie projektów i prezentowanie wyników klientom;
- mile widziane doświadczenie w realizowaniu i koordynowaniu projektów międzynarodowych.

Kluczowe kompetencje kandydata/kandydatki:

- Bardzo dobra znajomość jakościowych metod i technik badawczych, online i offline.
- Umiejętność przełożenia problemu biznesowego klienta na właściwe podejście badawcze.
- Bardzo dobre umiejętności moderacyjne (wywiadów indywidualnych i grupowych)
- Pogłębiona analiza materiału jakościowego oraz formułowanie trafnych insightów i praktycznych rekomendacji.
- Budowanie spójnej, angażującej narracji raportu oraz przygotowywanie zwięzłych executive summaries.
- Samodzielne prowadzenie prezentacji wyników dla klientów.
- Umiejętność budowania długofalowych relacji z klientami i zarządzania trudnymi sytuacjami projektowymi.
- Dobra organizacja pracy, odpowiedzialność i umiejętność prowadzenia kilku projektów równolegle.

Aplikuj: Wyślij cv na adres e-mail: **pl.praca@ipsos.com**, w tytule wiadomości zamieść informację: „Aplikacja na stanowisko Senior/Research Manager, IUU, Twoje Imię nazwisko”
Lub aplikuj poprzez:
https://ecqf.fa.em2.oraclecloud.com/hcmUI/CandidateExperience/en/sites/IpsosCareers/jobs/preview/9220/?keyword=Senior+Research+Manager%2F+Research+Manager%2C+Ipsos+UU&mode=job-location